

MICROLEASING

El microleasing es una alternativa sumamente válida ante la necesidad de crédito aplicable a bienes que pueden renovarse a medida que el beneficiario progresa en su actividad.

Un mercado potencial y bueno para el microleasing está en las ONG.

Las hay que generan actividades productivas y necesitan determinada maquinaria para llevar adelante los proyectos que luego son realidades comerciales.

La ventaja de este esquema es que el beneficiario no es solo uno sino que puede haber 2 y hasta 3 para un mismo equipamiento hasta que esa máquina ya no sirve o puede ser usada como repuesto.

Entonces encontramos fábricas de máquinas que pueden ampliar su producción, fletes que tienen más trabajo porque transportan más bienes. A su vez los que tienen las materias primas para que esas máquinas puedan existir (metalmecánica, motores, partes, etc) también incrementan su producción.

Esto es como ver “de la máquina hacia arriba”.

Y de ahí hacia abajo, aparecen los nuevos compradores vía leasing que tienen posibilidad de producir más o mejor... o simplemente iniciarse en un negocio.

Y debajo de estos los que van tomando ese bien porque ingresan al mercado y necesitan esa tecnología que, aún usada, es útil para ese momento de esa microempresa.

Luego está el avance lógico. El progreso que parte del fabricante de la máquina que genera adelantos y mejoras en esa maquinaria que también vuelva al mercado.

Analizando entonces el ciclo de vida de una máquina, se establece su autorenovación, lo que en marketing se denomina progreso planificado u obsolescencia planeada. Algo va a quedar viejo en x tiempo porque así se decide o algo va a ser mejorado en x tiempo también porque así se decide.